



GAB 2009 YÖNETİM SİSTEMİ UYGULAMA KILAVUZU KILAVUZ 1

TERİMLER VE TANIMLAR

Denetim (Audit) – Tanımlanmış kriterlerin (politika, prosedür ve gereklilikler) ne ölçüde yerine getirildiğini belirlemek ve değerlendirmek için yapılan sistematik, tarafsız ve dokümente edilmiş inceleme

Denetçi (Auditor) – Bir denetimi gerçekleştirecek yetkinliğe sahip olan kişi.

Müşteri (Client) – Bir araştırma projesi talebinde bulunan, dahili veya harici, birey, organizasyon, departman veya bölüm

Kod (Code) – Her bir yanıt kategorisi ile ilişkili numerik karakter, alfa karakter veya karakter kombinasyonu.

Kod Anahtarı (Code Frame) – Yanıtları sınıflandırmak için kodlarla ilişkilendirilmiş kategori listesi.

Kodlama (Coding) – Kod atama işlemi.

Gizlilik (Confidentiality) – Toplanan verinin veya bilgi ve materyallerin yetkisiz kullanımdan korunması gerekliliği.

Veri Girişi (Data Entry) – Toplanan verinin bilgisayarda okunabilecek bir forma dönüştürüldüğü işlem adımı.

Veri İşleme (Data Processing) – Verinin ham durumdan istenen duruma dönüştürülmesi işlemi.

Saha Çalışanı (Fieldworker) – Genel olarak pazar, kamuoyu-fikir ve sosyal araştırması için veri toplanmasında görevli olan (yönetim dışı) kişi.

Filtre (Filter) - Bir ankette cevapları bir denek alt grubu ile kısıtlayan soru.

Hediye (Incentive) – Denekler arasında red oranlarını azaltmak, yanıt oranlarını ve genel ilgiyi artırmak için verilen hediye, ödeme veya diğer şeyler.

Pazar, Kamuoyu-Fikir ve Sosyal Araştırma Servis Sağlayıcısı (Market, Opinion & Social Research Service Provider); Araştırma Şirketi (Research Service Provider) – Pazar, kamuoyu-fikir ve sosyal araştırmalarında bilimsel ilke ve yöntemlere göre araştırma projeleri veya kısmi araştırma projeleri yürüten servis sağlayıcıları.

NOT : Bunlar özel araştırma kurumları, akademik ve üniversite araştırma kurumları, şirket için araştırma departmanları, yerel birimler, resmi istatistik daireleri veya aynı görevi yapan bireysel araştırmacılar olabilir. Bunlar standardın içinde kısaca "Kuruluş" olarak tanımlanacaktır.

Pilot Anket (Pre-Testing Questionnaire) – Tam bir saha çalışmasına geçmeden önce anketin performansını kontrol etmek için yapılan küçük çaplı görüşme dizileri.



Kalitatif Araştırma (Qualitative Research) – Fokus grupları veya derinlemesine görüşmeler gibi yapılanmamış araştırma teknikleri yoluyla motivasyon, düşünce modelleri, görüş, tutum, değerlendirme veya davranış analizleri.

Kalite Kontrol (Quality Control) – Kalite Yönetiminin kalite şartlarının karşılanması üzerine odaklanmış bölümü

Kantitatif Araştırma (Quantitative Research) – Gözlemlerin, bu gözlemlerin yansıttığı olguları tanımlamak ve açıklamak amacıyla nümerik olarak temsil edilmesi.

Araştırma Projesi (Research Project) – Kendi hedefi, tasarımı, veri toplama işlemi ve sonuçları olan araştırma çalışması (sayılan unsurların hepsinin var olması gerekmez).

Araştırma Teklifi (Research Proposal) – Bir müşteriye yapılan ve bir araştırma tasarımını içeren yazılı sunum.

Araştırmacı (Researcher) – Proje Sorumlusu tarafından belli bir görevi veya görevleri yerine getirmesi için atanmış kişi.

Denek (Respondent) – Verinin toplandığı kişi.

NOT: “Kişi” özel veya tüzel kişileri kapsar

Örnek (Sample) - Veri toplamanın gerçekleştirileceği hedef kitlenin alt kümesi.

Örnekleme (Sampling Frame) – Örnek üyelerin seçildiği kitle öğelerinin veya diğer uygun kaynakların listesi.

İkincil Veri (Secondary Data) – Önceden toplanmış ve başka bir kaynaktan elde edilebilir veri.

Araştırma (Survey) – Kantitatif bir araştırma projesi için birincil veri toplama

Birincil Kayıtlar (Primary Records) – Edit edilmemiş doldurulmuş soru formları, kalitatif araştırma kayıtları vb. içeren ham veriler