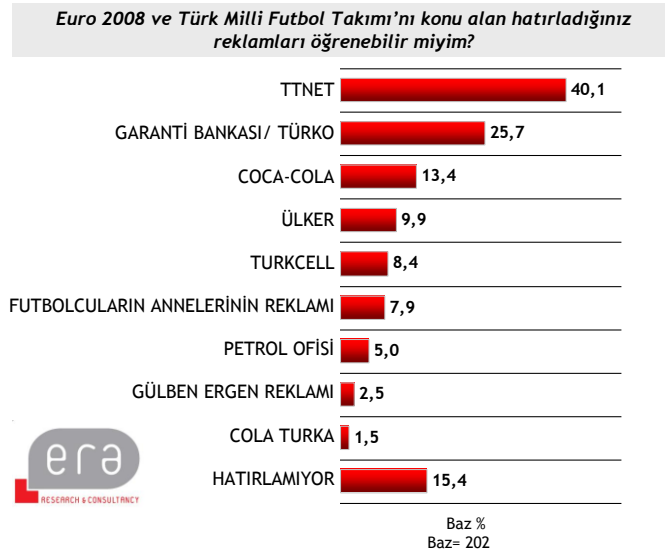


EURO 2008 AVRUPA ŞAMPİYONASI REKLAMLARI FARKINDALIK ARAŞTIRMASI

ERA Research & Consultancy'nin Euro 2008 Avrupa Şampiyonası ve Türk Milli Futbol Takımı'yla ilgili reklamlara yönelik farkındalık araştırması sonuçlandı. İstanbul, Ankara, İzmir, Adana ve Bursa'da kentsel alanlarda yaşayan ve rastsal olarak seçilen toplam 202 kişiyle telefonla görüşüldü.

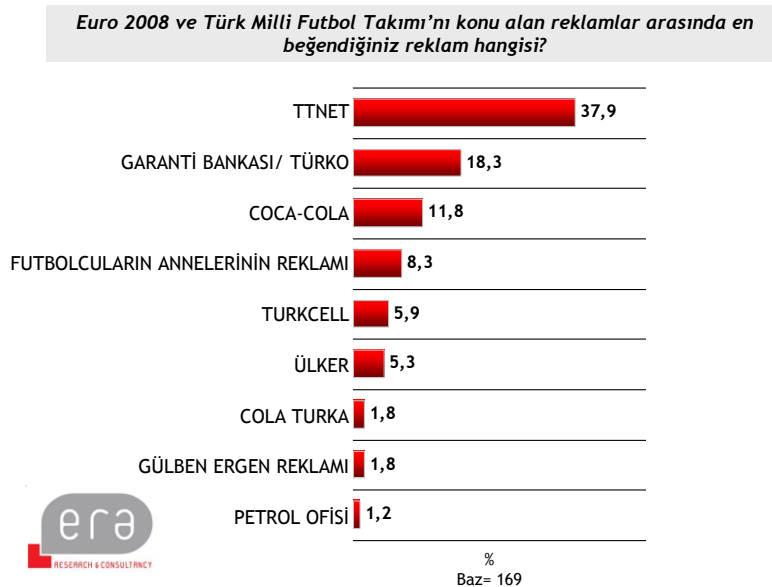
ERA Research & Consultancy tarafından EURO 2008 Avrupa Şampiyonasının başlangıcını takiben yürütülen araştırmada, bu konuda yayınlanan reklamlara ilişkin farkındalık, beğeni ve marka hakkındaki görüşlere etkisi ölçüldü.

En Çok Hatırlanan Reklamlar TTNET ve Garanti Bankası/ TÜRKÖ



Yardımsız (spontan) olarak sorulduğunda halkın %15'inin bu konuda yayınlanan reklamları hatırlamadıkları görüldü. Halen yayınlanmakta olan reklamlardan yardımsız olarak en çok hatırlanan reklamların başında %40 ile TTNET ve %26 ile Garanti Bankası/ TÜRKÖ geliyor. Bu iki markayı Coca-Cola, Ülker, Turkcell, Petrol Ofisi ve Cola Turka takip ediyor. Markadan bağımsız olarak diğer belirtilen cevapların başında ise TTNET'in ana konusu olan "futbolcuların annelerinin reklamları" ile "Gülben Ergen reklamları" geliyor.

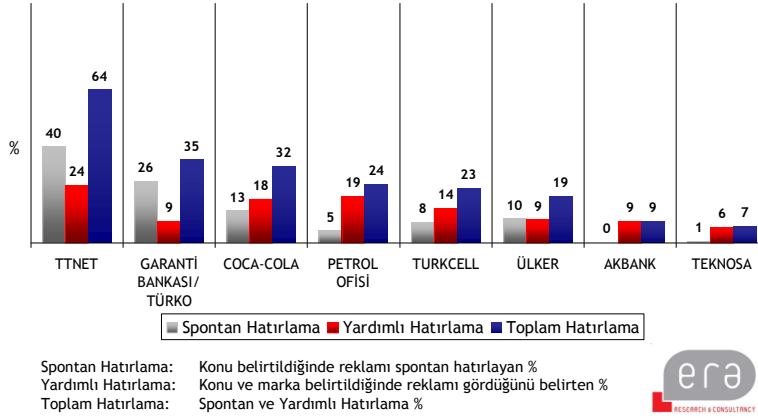
En Çok Hatırlanan Reklamların Beğeni Düzeyi de Daha Yüksek



En beğenilen ilk üç reklamın yardımsız olarak en çok hatırlanan üç marka ile aynı; **TTNET, Garanti Bankası/ TÜRKÖ** ve **Coca-Cola** bu konuda yayınlanan reklamların arasında en beğenilen markalar.

Araştırmada yardımsız olarak hatırlama yanı sıra en çok yayınlanan markalardan bazıları hatırlatmalı olarak da soruldu. Toplamda hatırlama oranlarına bakıldığında en çok hatırlanan reklamlar sırasıyla **TTNET, Garanti Bankası/ TÜRKÖ, Coca-Cola, Petrol Ofisi, Turkcell, Ülker, Akbank** ve **Teknosa**.

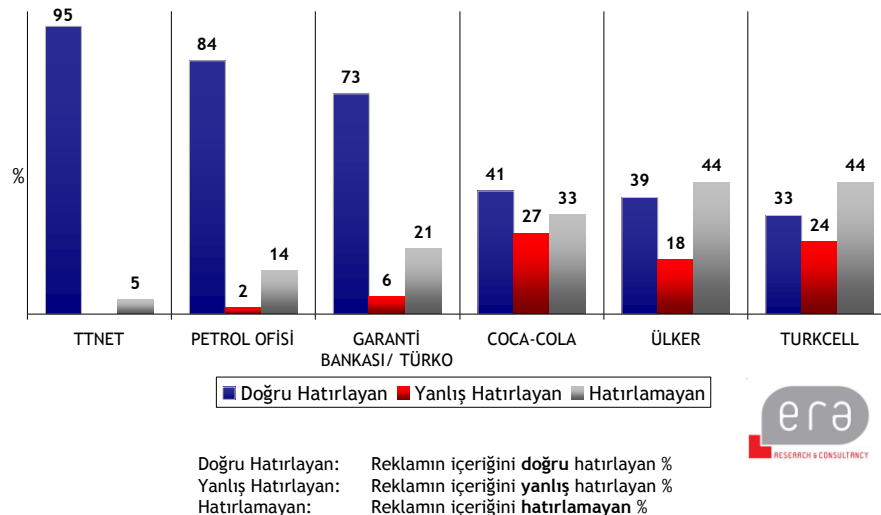
Euro 2008 ve Türk Milli Futbol Takımı'nı Konu Alan Reklamların Hatırlanması



Doğru Hatırlanma Oranı En Yüksek Reklamlar TTNET, Petrol Ofisi ve Garanti Bankası/ TÜRKÖ

Reklamlardan hatırlananlar ise doğru ve yanlış hatırlama bazında değerlendirildi. Doğru hatırlama oranının en yüksek olduğu ilk üç marka **TTNET, Petrol Ofisi** ve **Garanti Bankası/ TÜRKÖ**.

Euro 2008 ve Türk Milli Futbol Takımı'nı Konu Alan Reklamlar İçerik Hatırlama



Araştırmada incelenen bir başka konu da, yayınlanan bu reklamların o markaya ilişkin görüşler üzerinde olumlu ya da olumsuz bir etkisi olup olmadığı hakkında oldu. Olumlu etkisi olduğunu belirtenlerin oranının da marka hatırlama ve beğeni düzeylerine paralel olduğu görülmüştür.

Arařtırma Künyesi

Araştırmada, Adana, Ankara, Bursa, İstanbul ve İzmir olmak üzere 5 ilde telefonla anket (CATI – Computer Aided Telephone Interviewing) yöntemi kullanılarak 202 görüşme yapılmıştır. Görüřmeler kentsel alanlarda gerçekleştirilmiştir. 18 yaş ve üzeri kitleyi temsil eden kadın ve erkeklerle görüşülmüştür. Saha alışması 9 Haziran 2008’de gerçekleştirilmiştir.