

GİYİMDEN, EĞLENCEDEN KESİYORUZ

Nielsen Global Tüketici Güven Endeksi yayınlandı. Dünyada ve Türkiye'de güven kaybı sürüyor.

Nielsen'ın Global Tüketici Güven Endeksi düşmeye devam ediyor. 2007'nin başından itibaren düşme trendine giren endeks Eylül ayında 4 puan daha düşerek 84 puan seviyesine geriledi. Türkiye Tüketici Güven Endeksi ise 67 puandan 62'ye geriledi.

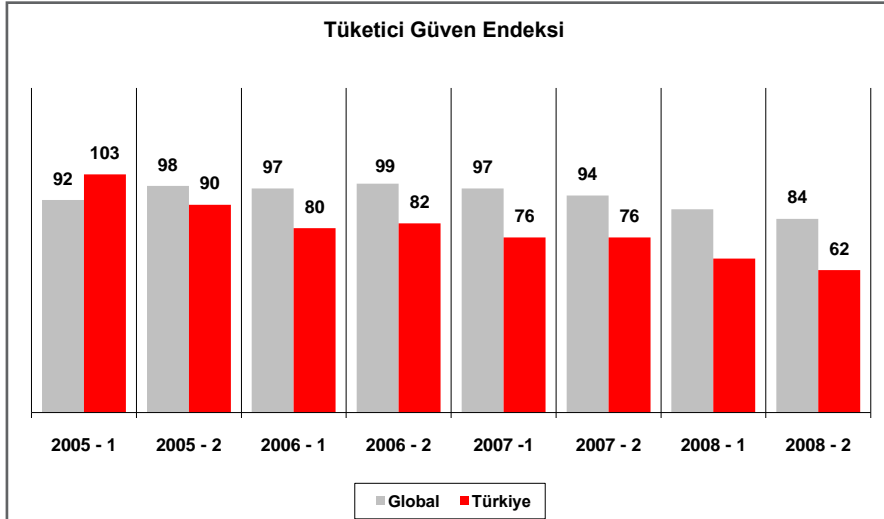
52 ülkede 26,202 tüketicinin katılımı ile yılda iki defa gerçekleştirilen, Global Tüketici Güven Endeksi araştırmasının 2008 yılı ikinci dönem araştırması Eylül ayında global finansal krizin tam ortasında gerçekleştirildi. 5 puanlık düşüş gösteren Türkiye Tüketici Güven Endeksi ortalamasının altında kaldı. Bu gerilemede özellikle ülkemizdeki iş olanakları ve daha sonra kişisel finansal durum ve çeşitli ihtiyaçları almak için uygun zaman değerlendirmelerinde yaşanan olumsuz görüşler etkili oldu.

Türkiye tüketicilerinin % 91'i ülkenin global bir durgunluk yaşadığını düşünüyor ve değerlendirmelerde Türkiye en olumsuz düşünen ilk 10 ülke arasında yer alıyor.

Her 8 kişiden biri önümüzdeki bir yıl içinde ekonomik durgunluğun aşılabacağına inanıyor. Türk tüketicisinin kriz ortamında en fazla tedbir aldığı harcama kalemleri giyim ve tatil/eğlence masrafları.

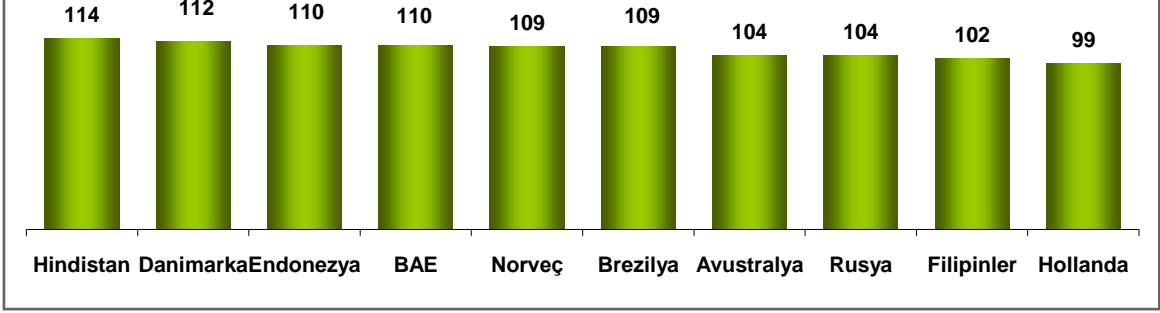
Tüketici Güven Endeksi

Ülkemizde 5 puan düşerek 62 puana gelen Tüketici Güven Endeksi, geçtiğimiz beş ayda dünyanın tüm bölgelerinde düşmüş olsa da, Latin Amerika, ortalama 96.8 endeks puanı ile en iyimser bölge olmaya devam ediyor.

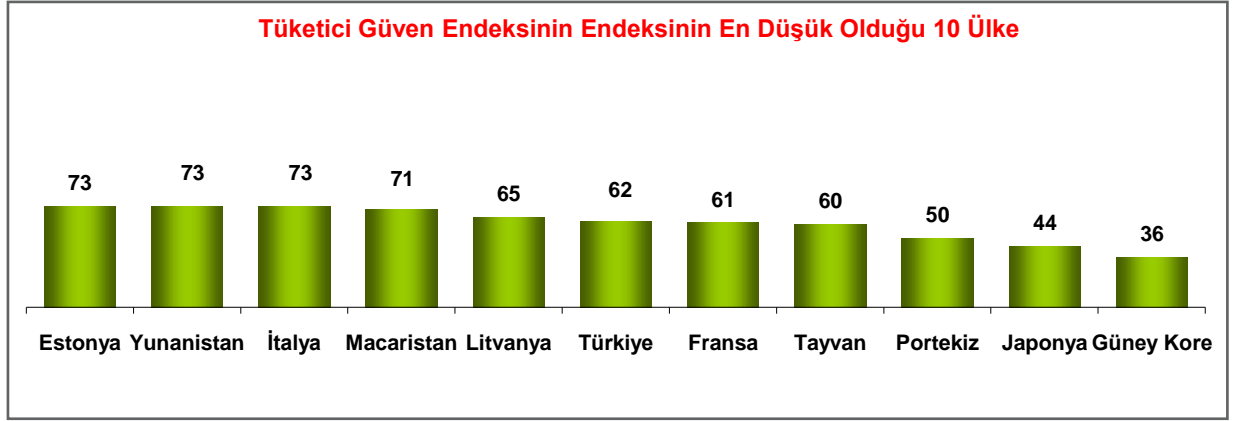


Tüketici Güven Endeksinin ilk sıralarında, beş ay öncesine göre sekiz puanlık düşüşle, 114 puanla Hindistan ve 112 puanla Danimarka yer alıyorlar. En alt sırada ise, tüketici güveni endeksinde 14 puan düşüşle, Ekim ayında borsası 2005 yılından bu yana en düşük değerle kapanan Güney Kore (36 puan) yer alıyor.

Tüketici Güven Endeksinin Endeksinin En Yüksek Olduğu 10 Ülke



Tüketici Güven Endeksinin Endeksinin En Düşük Olduğu 10 Ülke

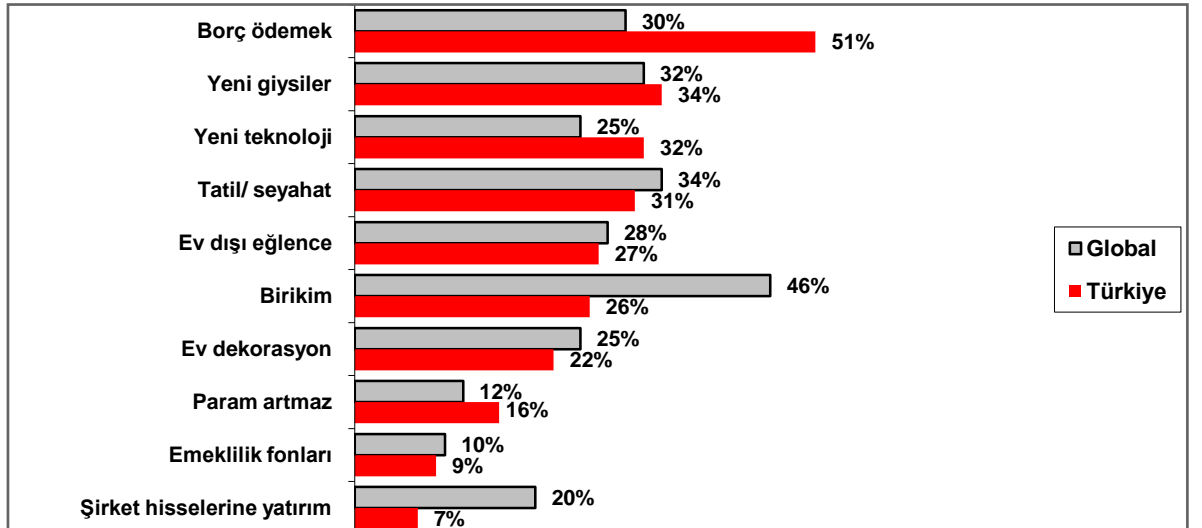


Endekste geçtiğimiz beş aya göre olumlu yönde yükseliş gösteren ülkeler; 4 puan artışla Brezilya, 3 puan artışla Filipinler ve birer puan artışla Yeni Zelanda, Venezuela, Tayland ve Güney Afrika.

Borç ödemeye devam ediyoruz

Eylül ayında gerçekleştirilen Tüketici Güven Endeksi araştırmasına göre Türkler borç ödemeye devam ediyor. Zaruri ihtiyaçlarınız için yaptığınız harcamalar dışında kalan para ile ne yapıyorsunuz sorusuna gelen cevaplarda borç ödemek yine ilk sırada. Türkiye, diğer ülkeler ile karşılaştırıldığında en çok borç ödeyen ülkeler arasında.

Türkler aynı zamanda birikim yapma konusunda da global ortalamasının altında bulunuyor.



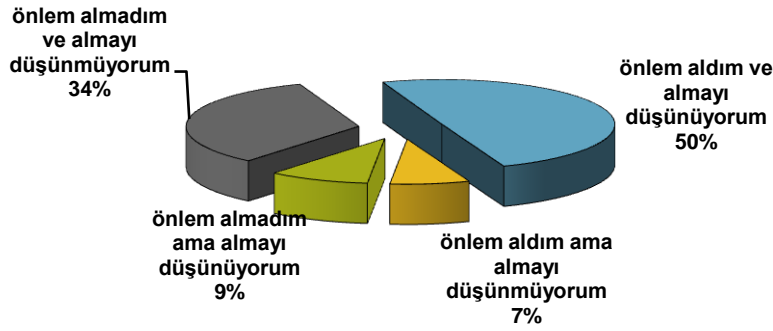
Gelecek Değerlendirmeleri

Görünen o ki, önümüzdeki Yılbaşı sezonu batılı ülkelerde refah içinde geçmeyecek ancak tüketiciler 2009 sonu itibarıyla işlerin daha iyi olacağı ümidini taşıyor. Türkiye’de her sekiz tüketiciden biri ekonomik durgunluğun önümüzdeki bir yıl içinde aşılabacağına inanıyor. ABD’ye baktığımız zaman her altı ABD tüketicisinden biri önümüzdeki bir yıl içerisinde durgunluğun biteceğini düşünüyor

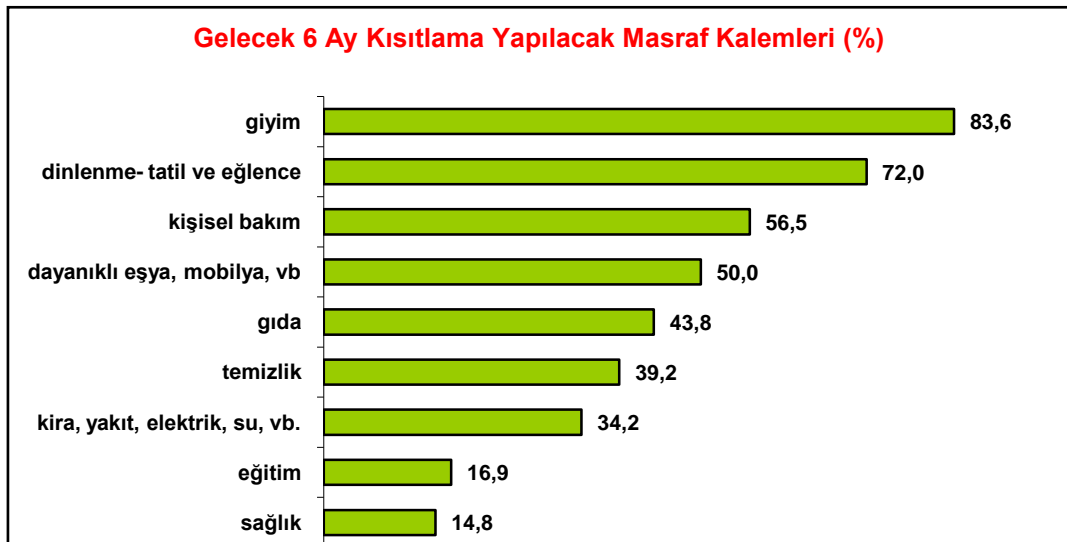
Nielsen Türkiye Genel Müdürü Candan Schabio’ya göre “Mevcut global finansal karışıklık tüketicilerin en büyük korkularının devamlı global yavaşlama olduğunu net bir şekilde ortaya koymuş durumda olsa bile tüketiciler kendi önlemlerini almış durumdadır. Araştırmamız, tüketicilerin zorlu bir 2008’e hazırlıklı olduklarını ve tüketici güveninin, aralarında ABD, İngiltere, İtalya ve Fransa’nın da bulunduğu birçok ülkede altı-oniki ay önceden belirgin bir şekilde düştüğünü kaydetmişti. Daha o zamandan tüm dünyada tüketiciler kemerlerini sıkmaya başlamışlardı.”

Çarpıcı veriler

Türkiye Nielsen’in kriz önlemlerini anlamak üzere Ağustos 2008’de gerçekleştirdiği bir başka araştırmaya göre, tüketicilerin % 60’a yakını altı ay içinde harcamalarında önlem aldığını, %60’ı ise önlem alacağını belirtiyor.



Aynı araştırmaya göre Türk tüketicisinin yarısından fazlasının giyim, dinlenme- tatil ve eğlence ve kişisel bakım masraflarında tedbirli davranma eğiliminde olduğu gözleniyor.



Nielsen Global Online Tüketici Araştırması

Nielsen Tüketici Araştırmaları tarafından gerçekleştirilen Nielsen Global Online Tüketici Araştırması 22 Eylül – 5 Ekim 2008 tarihleri arasında Avrupa, Asya-Pasifik, Kuzey Amerika ve Orta Doğu'dan 52 ülkede 26,202 internet kullanıcısı arasında yapıldı. Altı ayda bir gerçekleştirilen Nielsen Global Online Tüketici Güveni ve Kamuoyu Araştırması mevcut güven seviyeleri, harcama alışkanlıkları/eğilimleri ve dünya genelinde tüketicilerin endişeleri hakkında bilgi ve yorum sağlamaktadır. Nielsen Tüketici Güven Endeksi, tüketicilerin iş piyasalarına olan güveni, kendi kişisel mali durumları ve harcamaya ne kadar hazır oldukları gibi kriterler baz alınarak geliştirilmiştir.