

MART 2008 HANE TÜKETİM ENDEKSİ (HTE) SONUÇLARI AÇIKLANDI

HTE'ye göre 2008 yılının ilk çeyreğinde hızlı tüketim ürünleri talebi sabit fiyatlarla bir önceki yıla göre yüzde 0,4 küçülürken, cari fiyatlarla yüzde 8 büyüme gösteriyor. Cari fiyatlarla tüketimde yaşanan artış fiyat artışı olarak gerçekleşirken firmaların satış hacmi bazında büyüme gerçekleşmedi.

Tüketimde Tehlike Sinyalleri

Ipsos KMG tarafından hazırlanan Hane Tüketim Endeksi (HTE) sonuçlarına göre 2008 yılı ilk çeyreğinde bir önceki yıl aynı dönemine göre hızlı tüketim ürünleri sabit fiyatlarla yüzde 0.4 küçülürken cari fiyatlarla yüzde 8 büyüme gösterdi. Mart ayında ise Şubat ayına göre hem sabit hem de cari fiyatlarla küçülme eğilimi dikkat çekiyor. HTE, Mart ayında sabit fiyatlarla yüzde 2 küçülürken cari fiyatlarla yüzde 1 küçüldü.

"Cari fiyatlarla gerçekleşen tüketimdeki büyümenin tamamen fiyat artışı olarak gerçekleştiği ve firmaların satış hacminde miktar bazlı bir durgunluk olduğu gözüküyor. Bu rakamlar pazarda durgunluğun ciddi bir tehlike haline geldiğini gösteriyor".

Tablo1: Cari fiyatlarla hızlı tüketim ürünleri harcama değişimleri (%)

Ipsos KMG Hane Tüketim Endeksi (HTE) Cari Fiyatlarla Değişim	Mart 2008 / Şubat 2008	Ocak-Mart 2008 / Ocak-Mart 2007
TOPLAM HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ	-1,1	8,4
GIDA VE İÇECEKLER	-1,7	9,2
Genel gıda ürünleri	-4,3	12,7
Et/işlenmiş et	3,6	10,2
Yağlar	-2,0	17,1
Süt ve süt ürünleri	-6,3	8,9
Şekerlemeler-atıştırmalık ürünler	5,4	-5,3
İçecekler	5,6	8,7
Alkollü içecekler	-13,1	4,5
Alkolsüz içecekler	9,2	9,5
Diğer açık gıda	-12,4	11,3
KİŞİSEL BAKIM	2,8	0,3
Vücut bakım ürünleri	7,0	-5,9
Saç bakım ürünleri	4,2	-1,2
Kağıt bakım ürünleri	-1,1	7,0
TEMİZLİK ÜRÜNLERİ	2,1	8,4
Çamaşır-bulaşık temizlik ürünleri	0,6	8,1
Diğer temizleme ürünleri	7,0	9,3
DİĞER	-7,9	9,3

Kaynak: Ipsos KMG Hane Tüketim Paneli

Tablo 2: Sabit fiyatlarla hızlı tüketim ürünleri harcama değişimleri (%)

Ipsos KMG Hane Tüketim Endeksi (HTE) Sabit Fiyatlarla Değişim	Mart 2008 / Şubat 2008	Ocak-Mart 2008 / Ocak-Mart 2007
TOPLAM HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ	-2,0	-0,4
GIDA VE İÇECEKLER	-2,6	0,3
Genel gıda ürünleri	-5,2	3,6
Et/işlenmiş et	2,6	1,3
Yağlar	-3,0	7,6
Süt ve süt ürünleri	-7,2	0,1
Şekerlemeler-atıştırmalık ürünler	4,4	-13,1
İçecekler	4,6	-0,1
Alkollü içecekler	-13,9	-4,0
Alkolsüz içecekler	8,2	0,6
Diğer açık gıda	-13,2	2,3
KİŞİSEL BAKIM	1,8	-7,8
Vücut bakım ürünleri	6,0	-13,5
Saç bakım ürünleri	3,3	-9,2
Kağıt bakım ürünleri	-2,1	-1,7
TEMİZLİK ÜRÜNLERİ	1,1	-0,4
Çamaşır-bulaşık temizlik ürünleri	-0,4	-0,7
Diğer temizleme ürünleri	5,9	0,4
DİĞER	-8,8	0,5

Kaynak: Ipsos KMG Hane Tüketim Paneli

Hane Tüketim Endeksi (HTE) hakkında: Hane Tüketim Endeksi (HTE) verileri Türkiye'yi temsil eden 6.200 haneden oluşan bir örneklemden elde edilmiştir. Yaklaşık 71 milyon nüfus ve yaklaşık 16 milyon hanenin tüketimlerini gösterir ve hane tüketimi için satın alınan hızlı tüketim ürünlerini kapsar.