

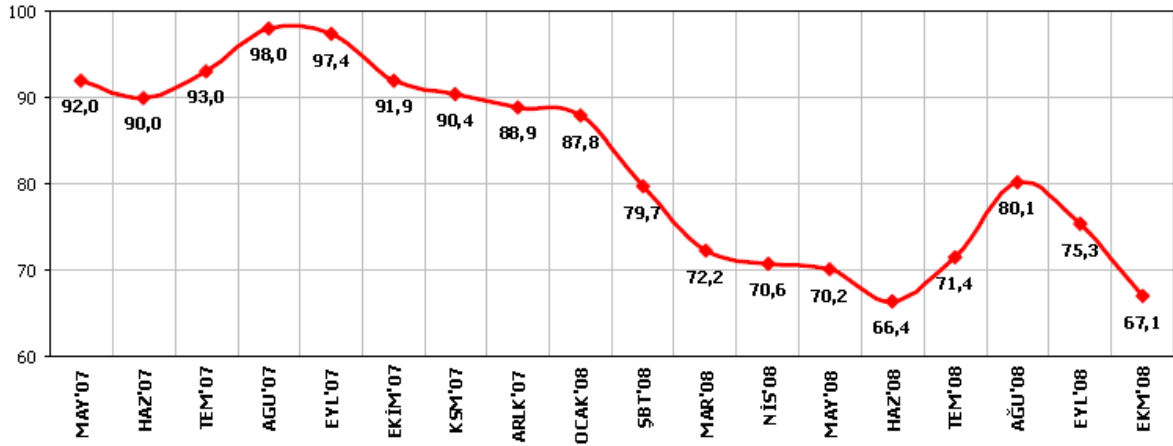
TÜKETİCİ GÜVENİ HIZLA DÜŞÜYOR

Avrupa Komisyonu tarafından AB'ye üye ve aday ülkelerin ekonomik konjonktürlerini takip etmek amacıyla yürütülen "İşyerleri ve Tüketici Araştırmaları Ortak Uyumlu AB Programı"nın "Tüketici Araştırması"nı Mayıs 2007'den bu yana Avrupa Komisyonu adına GfK Türkiye yürütmektedir. Araştırma Avrupa Komisyonu ve GfK Türkiye tarafından ortak olarak finanse edilmektedir.

Tüm AB üye ve aday ülkelerde aynı denge yöntemi kullanılarak hesaplanan ve karşılaştırılabilir olan indikatörler her ayın son günü ilgili web sitesinde

http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/db_indicators8650_en.htm) ayınlanmaktadır. Türkiye verileri belirli bir süre mevsimsel etkiler takip edildikten sonra yayınlanacaktır.

GfK Türkiye Tüketici Güven Endeksi



Eylül 2008'de yaklaşık 5 puanlık bir düşüşle 75,3 düzeyine inen Tüketici Güven Endeksi Ekim ayında 8 puan daha düşerek %67,1 düzeyine inmiştir.

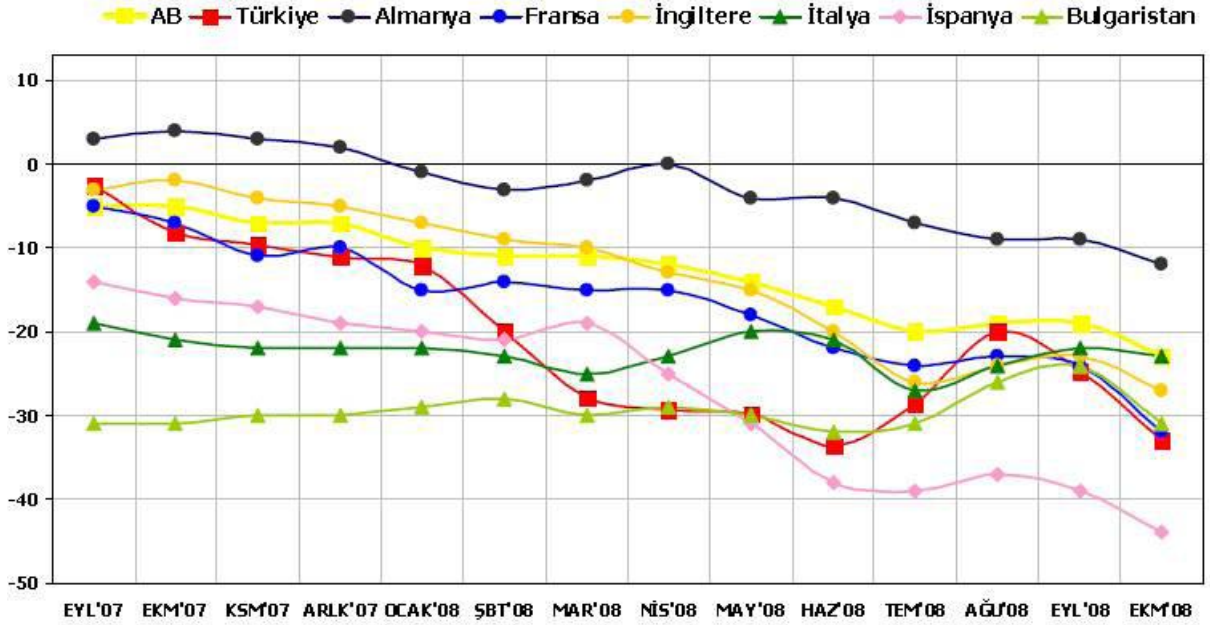
Tüketiciler Ekim ayında **terörü**, **ekonomiyi** ve **Ergenekon Davası'nı** son bir ay içerisinde Türkiye'nin gündemindeki en önemli olay veya konu olarak belirtmişlerdir.

Tüketici Güven Endeksi'ni oluşturan alt kalemler ve değişimler

	Endeks			Bir önceki aya göre değişim (%)	
	Ağu.08	Eyl.08	Ekm.08	Eyl.08	Ekm.08
GfK Türkiye Tüketici Güven Endeksi	80,08	75,28	67,05	-6,0	-10,9
Hanenin maddi durumu (gelecek 12 ay)	100,0	94,0	88,4	-6,0	-6,0
Genel ekonomik durum (gelecek 12 ay)	105,5	98,1	83,5	-7,0	-14,9
İşsizlik oranı (gelecek 12 ay)	69,9	64,0	57,3	-8,4	-10,5
Tasarruf eğilimi (gelecek 12 ay)	44,9	45,0	39,0	0,2	-13,3

Endeksin alt kalemlerine ve değişim oranlarına bakıldığında Ekim ayında gelecek 12 ay için hanenin maddi durumu bir önceki aya göre 5,6 puan (%6,0) azalarak 94'ten 88,4'e inmiştir. Genel ekonomik durum 14,6 puan (%14,9) azalarak 98,1'den 83,5'e, işsizlik oranı ise 6,7 puan (%10,5) azalarak 57,3'e inmiştir; tasarruf eğilimi de 6,0 puan (%13,3) azalarak 39,0'a gerilemiştir.

Avrupa Ülkelerindeki Tüketici Güven Endeksi



Tüm AB üye ve aday ülkelerde aynı sorular ve yöntem ile hesaplanan Tüketici Güven Endeksi ülkeler arası karşılaştırma yapma imkanı tanımaktadır.

Eylül ayı ile karşılaştırıldığında Ekim ayında Avrupa Birliği ortalamasında da 4 puanlık bir düşüş olmuştur.

Küresel ekonomik krizin etkisiyle Fransa'da 8, Bulgaristan'da 7, İspanya'da 5, İngiltere'de 4, Almanya'da 3 puanlık düşüşler gözlenmiştir.

Hesaplama Yöntemi:

Tüketici Güven Endeksi denge yöntemine göre hesaplanmaktadır. Buna göre "hanenin maddi durumu", "ülkenin genel ekonomik durumu", "işsizlik oranı" ve "hane tasarrufları"na yönelik beklentilere ilişkin sorulara toplam cevap verenler arasında pozitif ve negatif cevap verenlerin yüzdelerinin farkı hesaplanmakta ve bu farka 100 eklenerek çıkan değerlerin aritmetik ortalaması alınmaktadır. Endeks 0'dan 200'e kadar değer aralığına sahiptir. Endeksin 100'den büyük olması tüketici güveni açısından iyimser görüşte olanların oranının kötümser görüşte olanlardan fazla olmasını, endeksin 100'den küçük olması tüketici güveni açısından kötümser görüşte olanların oranının iyimser görüşte olanlardan fazla olmasını ifade etmektedir.

Araştırmanın Künyesi:

Avrupa Komisyonu adına yürütülen araştırmanın saha çalışması her ayın ilk iki haftasında 12 NUTS1 bölgesini temsil eden 26 ilin kentsel ve kırsal alanlarında 15 yaş üzeri toplam 1,100 kişi ile görüşülerek gerçekleştirilmektedir. Görüşmeler telefonla anket yöntemi ile yürütülmektedir. Her hanede tek kişi ile görüşülmekte ve görüşülen kişilerin yaş, cinsiyet ve eğitim açısından dağılımı Türkiye genelini temsil etmektedir.