

## 2007 MODA ARAŞTIRMASI

GfK Grubu'nun Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 19 ülkede Mart-Mayıs 2007 tarihlerinde 19.793 kişi ile yüz yüze görüşerek gerçekleştirdiği MODA ARAŞTIRMASI'nın sonuçları açıklandı...

- Paris en şık (stylishly dressed) giyinenlerin kenti...
- Ayakkabı en önemli moda aksesuarı...
- Görüşülenlerin yaklaşık üçte biri en son modaaya uygun giyinmenin kendileri için önemli olduğunu belirttiler....bu oran kadınlar arasında yüzde 40'a çıkarken, erkekler arasında yüzde 30'a düşüyor...
- En şık giyinen insanların yaşadığı şehir olarak Paris'i belirtenlerin oranı diğer şehirlere göre çok daha yüksek...
- Modaya uygun giyinmenin önemli olduğunu düşünenlerin oranı 15-29 yaşlılar arasında %52 iken 50 yaş ve üzerinde bu oranın %21'e düştüğü görülüyor..
- Modaya en uygun olması gereken giyim/aksesuarlar arasında ayakkabı'yı belirtenlerin oranı diğer giyim ürünlerine göre çok daha yüksek ..
- Moda konusunda ilham alınan kaynakların başında TV, mağazalar, arkadaş çevresi, moda dergileri geliyor..

Sonuçlar % olarak verilmiştir.	Ayakkabı	Kot / Jeans	Gömlek/bluz	Takım elbise	Pantolon (kot hariç)	Ceket/Mont	Elbise	Sweatshirt/ Sweter	El çantası	Kravat
<b>Gardrobunuza baktığınızda: hangi eşyalar son moda olmalıdır?</b> (2 yanıt verilebilir)										
Belçika	27	29	27	15	28	11	7	19	5	3
Danimarka	29	30	34	10	24	8	9	6	5	3
Almanya	28	25	23	11	12	7	10	17	3	6
Fransa	33	19	17	9	19	9	8	10	4	2
Yunanistan	38	23	24	19	16	8	13	5	9	3
İngiltere	32	32	25	17	24	11	10	8	13	6
İtalya	29	27	15	18	14	14	8	9	7	4
Hollanda	30	32	36	11	13	4	9	8	6	6
Avusturya	35	23	23	11	16	4	13	11	6	2
İsveç	40	30	12	13	23	23	7	21	6	2
İspanya	23	21	17	9	21	6	9	10	7	3
<b>Toplam, Batı Avrupa</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
Bulgaristan	36	16	16	18	15	4	7	4	5	1
Polonya	35	20	28	20	9	11	17	8	8	2
Romanya	45	15	14	26	22	9	8	6	5	2
Çek Cumhuriyeti	28	18	27	11	12	4	7	7	4	1
Macaristan	38	21	13	20	15	6	15	12	4	2
<b>Toplam, Orta Avrupa</b>	<b>37</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Rusya	57	15	13	23	15	19	11	5	10	3
Türkiye	44	15	15	21	14	7	12	7	10	1
ABD	28	34	27	13	12	9	7	10	8	3
<b>Toplam</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>3</b>

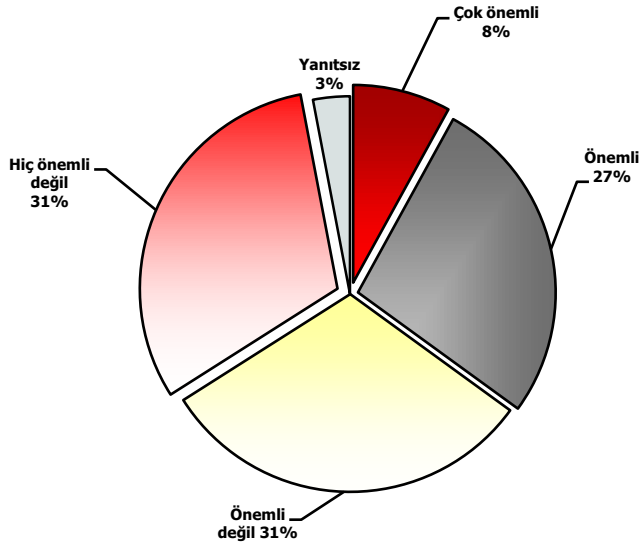
- Tüm ülkelerde modaya en uygun olması gereken giyim/aksesuarlar arasında ayakkabı'yı belirtenlerin oranı diğer giyim ürünlerine göre çok daha yüksek .. Rusya, Romanya ve Türkiye'de ayakkabı modasına önem verenlerin oranı diğer ülkelere göre daha yüksek..
- Takım elbise'nin modaya uygun olması gerektiğini belirtenlerin oranı Rusya ve Romanya'da daha yüksek..
- Kot pantolonun modaya uygun olması gerektiğini belirtenlerin oranı ABD ve İngiltere'de daha yüksek..
- Ceket/kaban'da modaya önem verenlerin oranı İsveç, Rusya gibi soğuk ülkelerde daha fazla..
- El çantası modaya uygun olmalı diyenlerin oranı İngilizler, Ruslar ve Türkler arasında en yüksek..

### En sık giyinenlerin şehri: Paris

Görüşülen her 3 kişiden biri (%34) en sık giyinen insanların yaşadığı Avrupa şehri olarak Paris'i seçmişlerdir.

Paris'i Milano ve Londra izliyor..

**Modaya uygun giyinmek ne ölçüde önemli?** sorusuna "önemli" ve "çok önemli" şeklinde yanıt verenlerin oranı %35.



- Modaya uygun giyinmenin çok önemli olduğunu düşünenlerin oranı Romanya ve Avusturya'da diğer ülkelere daha yüksek.
- Modaya uygun giyinmenin önemli olmadığını düşünenlerin oranının en yüksek olduğu ülkeler ise Fransa ve ABD.
- Türkiye'de modaya uygun giyinmenin önemli olduğunu düşünenler tüm ülkeler ortalamasına göre biraz daha fazla..(Türkiye %40, Tüm ülkeler:%35)

**Araştırmanın Künyesi :**

Araştırma Mart-Mayıs 2007'de; Belçika, Danimarka, Almanya, Fransa, Yunanistan, İngiltere, İtalya, Avusturya, İspanya, İsveç, Hollanda, Bulgaristan, Polonya, Çek Cumhuriyeti, Macaristan, Rusya, Romanya, Türkiye, ABD olmak üzere 19 ülkede 19.793 kişiden bilgi alınarak gerçekleştirildi. Kullanılan  rneklem modelleri her ülke için 15 yaş ve üzeri kitleyi temsil eder niteliktedir.