

Araştırma şirketi GfK Türkiye'nin Türkiye'nin kentlerini temsilen 16 ilde 1303 kişi ile yüz yüze görüşerek yaptığı

MORTGAGE BİLİNİRLİK ARAŞTIRMASI'nın sonuçları açıklandı...

- **Kentlerde ikamet ettiği konutta kiracı olanların oranı % 42...**
- **Önümüzdeki 3 yıl içinde konut satın almayı düşünenlerin oranı % 20...**
- **Konut satın almayı düşünenlerin yarısı banka kredisi kullanmayı düşünüyor...**
- **Mortgage(İpotekli Konut Kredisi) Yasası'nı duyanların oranı % 61...**

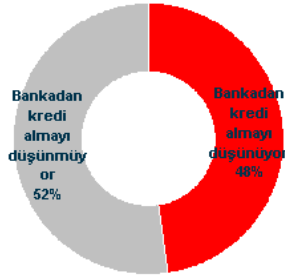
GfK Türkiye'nin 16 ilde 1303 kişi ile yüz yüze görüşerek yaptığı Mortgage Bilinirlik Araştırması, cinsiyet ve yaş grupları ayırımında mortgage konusundaki bilinirlik düzeyini, konut alma eğilimlerini ve konut alırken kredi ve mortgage kullanma eğilimlerini ortaya koydu.

Kentsel Türkiye'de

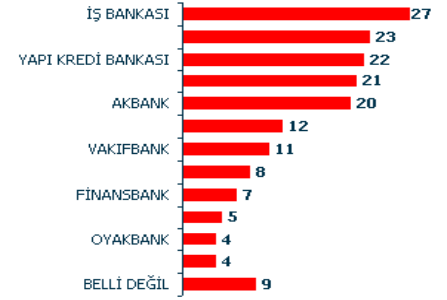
Kentlerde ikamet ettiği konutta kiracı olanların oranı % 42. Önümüzdeki 3 yıl içinde konut satın almayı düşünenlerin oranı ise % 20. Alt sosyo-ekonomik gruplara doğru gidildikçe ev satın almayı düşünenlerin oranının yükseldiği görülüyor.

Kredi Kullanımı...

Konut satın almayı düşünenlerin yarısı banka kredisi kullanmayı düşünüyor. Kredi kullanılması düşünülen bankalar arasında sırasıyla İş Bankası, Ziraat Bankası, Yapı Kredi, Garanti Bankası ve Akbank geliyor...



Baz:259 (Konut satın almayı düşünenler)



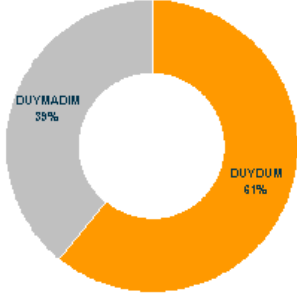
Baz:124 (Kredi almayı düşünenler)

Konut hakkında bilgi alınan kaynaklar...

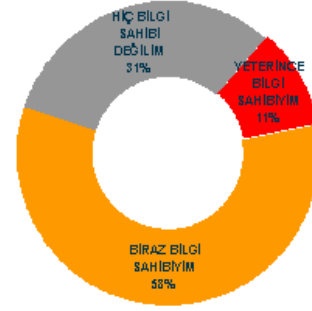
Konut hakkında en fazla "tanıdıklar" ve "emlakçılar" aracılığıyla bilgi sahibi olunuyor. Bunu kendisi çevreyi gezerek bilgi alanlar ve İnternet'i kullananlar izliyor.

Mortgage'i duyanlar..

Görüşülenlerin çoğunluğu Mortgage'i duyduğunu belirtti. (% 61) Ancak mortgage'i duyduğunu belirten her üç kişiden biri mortgage hakkında hiç bilgi sahibi olmadığını belirtti.

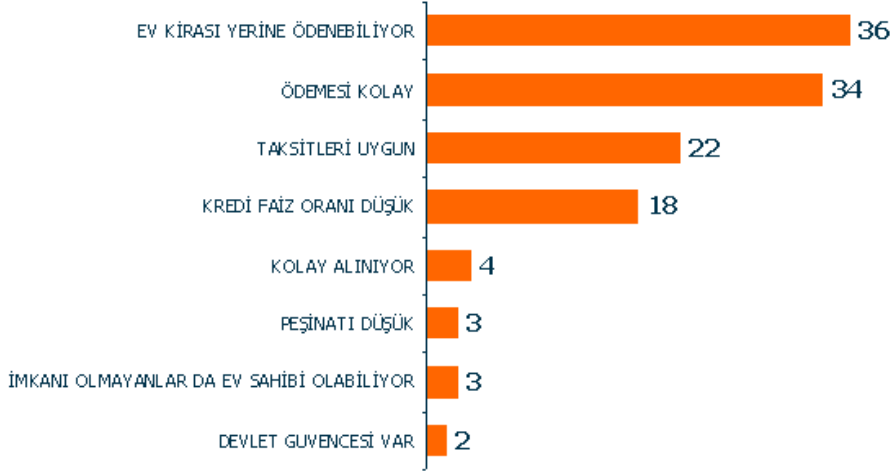


Baz: 1303 (Tüm görüşülenler)



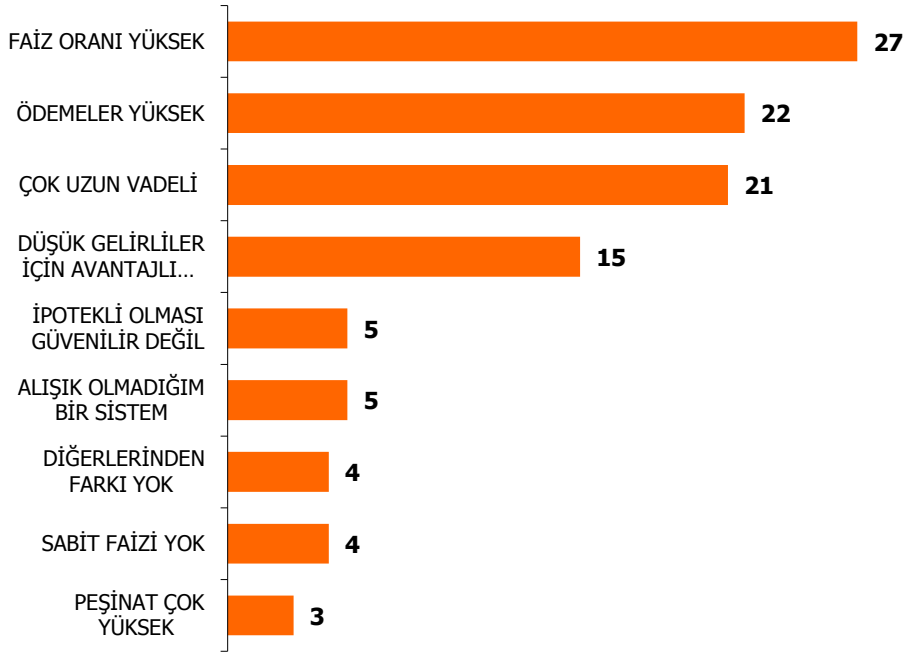
Baz: 798 (Mortgage'i duyanlar)

MORTGAGE'IN AVANTAJLARI...



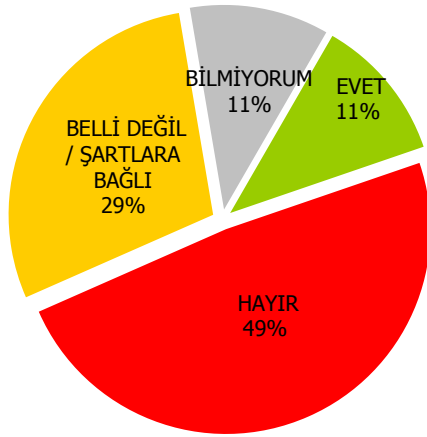
Baz: 191 (Mortgage'ın diğer konut kredilerinden daha avantajlı olduğunu düşünenler)

MORTGAGE'IN DEZAVANTAJLARI...



Baz: 254 (Mortgage'ın diğer konut kredilerinden daha avantajlı **olmadığını** düşünenler)

Gelecekte Mortgage'dan yararlanmayı düşünenlerin oranı %11. Yaklaşık üçte birlik bir kesim ise (%29) mortgage kullanıp kullanmayacaklarının belli olmadığını, şartlara bağlı olduğunu belirtmişlerdir.



Baz: 798 (Mortgage'ı duyanlar)

Araştırmanın Künyesi :

Araştırma 20 Nisan-5 Mayıs 2007 tarihleri arasında Türkiye Kent genelini temsilen seçilen 7 bölgede 16 ilin kent kesimlerinde (İstanbul, Adana, Samsun, Bursa, Erzurum, Konya, Gaziantep, Ankara, İzmir, Diyarbakır, Antalya, Trabzon, Denizli, Kayseri, Balıkesir ve Malatya) 15 yaş üzeri kadın/erkek toplam 1303 kişi ile görüşülerek gerçekleştirilmiştir. Görüşülen kişiler yaş, cinsiyet, eğitim gibi demografik değişkenler açısından dağılımı Türkiye Kent Genelini temsil etmektedir.