

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ile GfK Türkiye'nin 18 ilde 1.312 kişi ile yüz yüze görüşerek yaptığı "Sürdürülebilir Kalkınma" ile ilgili araştırmanın sonuçları açıklandı.

Türk halkının çoğunluğu (yüzde 79.5) "sürdürülebilir kalkınma" kavramının ne anlam ifade ettiği hakkında fikir sahibi değil. Bu oranın kadınlar arasında yüzde 85'e çıktığı, erkekler arasında ise yüzde 74'e indiği görülüyor.

Fikir sahibi olanların yarısı sürdürülebilir kalkınma'yı "ekonominin iyileşmesi, ekonomik kalkınma" olarak algılıyor. Yüzde 4'lük bir kesim "geleceği düşünmek, yatırım yapmak" olarak tanımlarken, yüzde 3.4'lük bir kesim ise "kalkınmanın sürekli olması" anlamına geldiğini belirtti. Sosyo-ekonomik statü ayrımında bakıldığında alt SES gruplarına doğru gidildiğinde 'sürdürülebilir kalkınma' nın ne anlam ifade ettiği konusunda fikri olmayanların oranının hızla arttığı görülüyor. (AB SES grubunda %56, DE SES grubunda %89)

Kalkınmanın sürdürülebilir olması için...

Kalkınmanın sürdürülebilir olması için yatırım yapılması gereken öncelikli alan olarak eğitim birinci sırada belirtilmiştir. Görüşülenlerin yüzde 30'u eğitime, yüzde 16'sı turizm'e, yüzde 14'ü sağlık alanına, yüzde 13'ü ise istihdam ve işgücü alanına yatırım yapılması gerektiğini belirtmişlerdir. Üst sosyo-ekonomik sınıflar yatırım için ağırlığı eğitime verirken (yüzde 43), alt sosyo-ekonomik sınıflarda işgücü ve istihdama yatırım yapılmasını isteyenlerin oranı diğer SES gruplarından daha yüksektir (yüzde 18).

Hangi kurumlar sorumlu?

Türkiye'de sürdürülebilir kalkınma konusunda hangi kişi ve kurumların öncelikle sorumluluk sahibi olduğu sorulduğunda görüşülenlerin yüzde 30'u hükümetin(başbakan ve bakanlar), yüzde 29'u devletin, yüzde 21'i ise iş dünyasının sorumlu olduğunu belirtmişlerdir.

Sürdürülebilir kalkınma faaliyetlerinin ülke genelinde önümüzdeki bir yıl içinde artacağını düşünenlerin oranı %38, aynı kalacağını düşünenlerin oranı %31, azalacağını düşünenlerin oranı ise %10 olarak gerçekleşmiştir. Fikri olmayanlar %21'dir.

Araştırmanın Künyesi:

Araştırma Nisan 2006'da Türkiye Kent Genelini temsilen seçilen 7 bölgede 18 ilin kent kesimlerinde (İstanbul, Adana, Samsun, Bursa, Erzurum, Konya, Gaziantep, Ankara, İzmir, Diyarbakır, Antalya, Trabzon, Denizli, Kayseri, Manisa, Balıkesir, Malatya ve Eskişehir) 15 yaş üzeri kadın / erkek toplam 1312 kişi ile görüşülerek gerçekleştirilmiştir. Görüşülen kişilerin yaş, cinsiyet, eğitim gibi demografik değişkenler açısından dağılımı Türkiye Kent Genelini temsil etmektedir.