

GLOBAL KRİZ RÜZGARI, TÜRKİYE TÜKETİCİ TEKNOLOJİSİ ÜRÜNLERİ PAZARINDA FIRTINAYA DÖNÜŞTÜ

GfK TEMAX® Türkiye 2009 ilk çeyrek sonuçları

Türkiye Tüketici Teknolojisi Ürünleri Pazarı, 2008 yılını, tüm sek-törlerde alarm sinyalleri vererek iki haneli düşüş figürü ile kapatmıştı. 2008 yılının son çeyreğinde erken uyarı sinyali niteliğindeki düşüşler 2009'un ilk çeyreğinde de kendini gösterdi ve Türkiye Tüketici Teknolojisi Ürünleri pazarı beklenildiği üzere düşüş trendini devam ettirdi. Pazar, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %20 oranında düşerek 2007 yılından beri en düşük seviyesine geriledi. TEMAX, tüketici elektroniği, görüntüleme, telekom, bilgi teknolojileri, ofis ekipmanları, küçük ev aletleri ile beyaz eşya sektörlerini izler. GfK TEMAX TR ile ölçümlenen toplam Tüketici Teknolojisi Ürünleri pazarı, 2008 yılının aynı dönemine göre %20'lik bir düşüş ile 2009 yılı ilk çeyreğinde 3 milyar TL olarak gerçekleşti.

